

**Feuille de route**  
**Métadonnées culturelles et transition Web 3.0**  
**du ministère de la Culture et de la Communication**

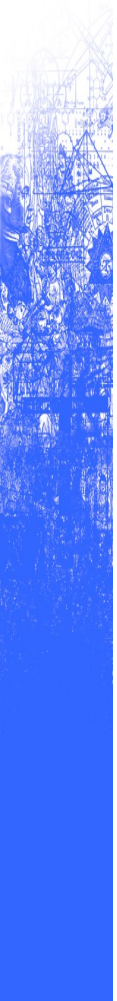
**SemWeb.Pro 2015**

**Bertrand Sajus**  
Ministère de la Culture et de la Communication  
Département des programmes numériques



## **Objectifs**

- **Soutenir une approche transversale du web sémantique / web des données liées**
- **Rapprocher le ministère et ses partenaires institutionnels**
- **Prioriser quelques axes de travail stratégiques**
- **Donner une visibilité politique à cette transition technologique**
- **Identifier un petit nombre d'actions à initialiser à court-moyen terme**

- 
- 1. Identifiants pérennes pour les ressources culturelles**
  - 2. Identification des auteurs de ressources culturelles**
  - 3. Interconnexion sémantique des grands référentiels culturels :  
le « Graphe Culture »**
  - 4. Interconnexion inter-institutionnelle des données culturelles**
  - 5. Interaction avec les publics utilisant les potentialités du Web 3.0**
  - 6. R&D au service de l'innovation du Web 3.0 culturel**
  - 7. Application des technologies 3.0 à la description des événements culturels**
  - 8. Ministère expert en traçabilité des données numériques**
  - 9. Sensibilisation et formation internes**