

Feuille de route
Métadonnées culturelles et transition Web 3.0
du ministère de la Culture et de la Communication

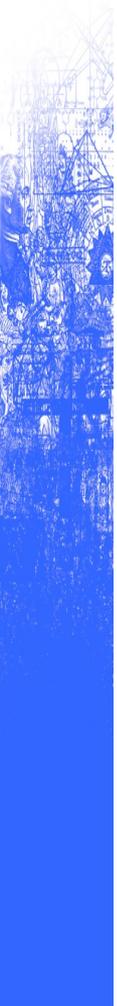
SemWeb.Pro 2015

Bertrand Sajus
Ministère de la Culture et de la Communication
Département des programmes numériques



Objectifs

- **Soutenir une approche transversale du web sémantique / web des données liées**
- **Rapprocher le ministère et ses partenaires institutionnels**
- **Prioriser quelques axes de travail stratégiques**
- **Donner une visibilité politique à cette transition technologique**
- **Identifier un petit nombre d'actions à initialiser à court-moyen terme**

- 
- 1. Identifiants pérennes pour les ressources culturelles**
 - 2. Identification des auteurs de ressources culturelles**
 - 3. Interconnexion sémantique des grands référentiels culturels :
le « Graphe Culture »**
 - 4. Interconnexion inter-institutionnelle des données culturelles**
 - 5. Interaction avec les publics utilisant les potentialités du Web 3.0**
 - 6. R&D au service de l'innovation du Web 3.0 culturel**
 - 7. Application des technologies 3.0 à la description des événements culturels**
 - 8. Ministère expert en traçabilité des données numériques**
 - 9. Sensibilisation et formation internes**